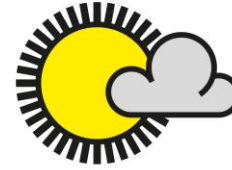


Demensförbundet



Demensfonden
DEMENSFÖRBUNDETS FORSKNINGSFOND

Övergripande kommunikationsplan 2022

Vårt ekosystem

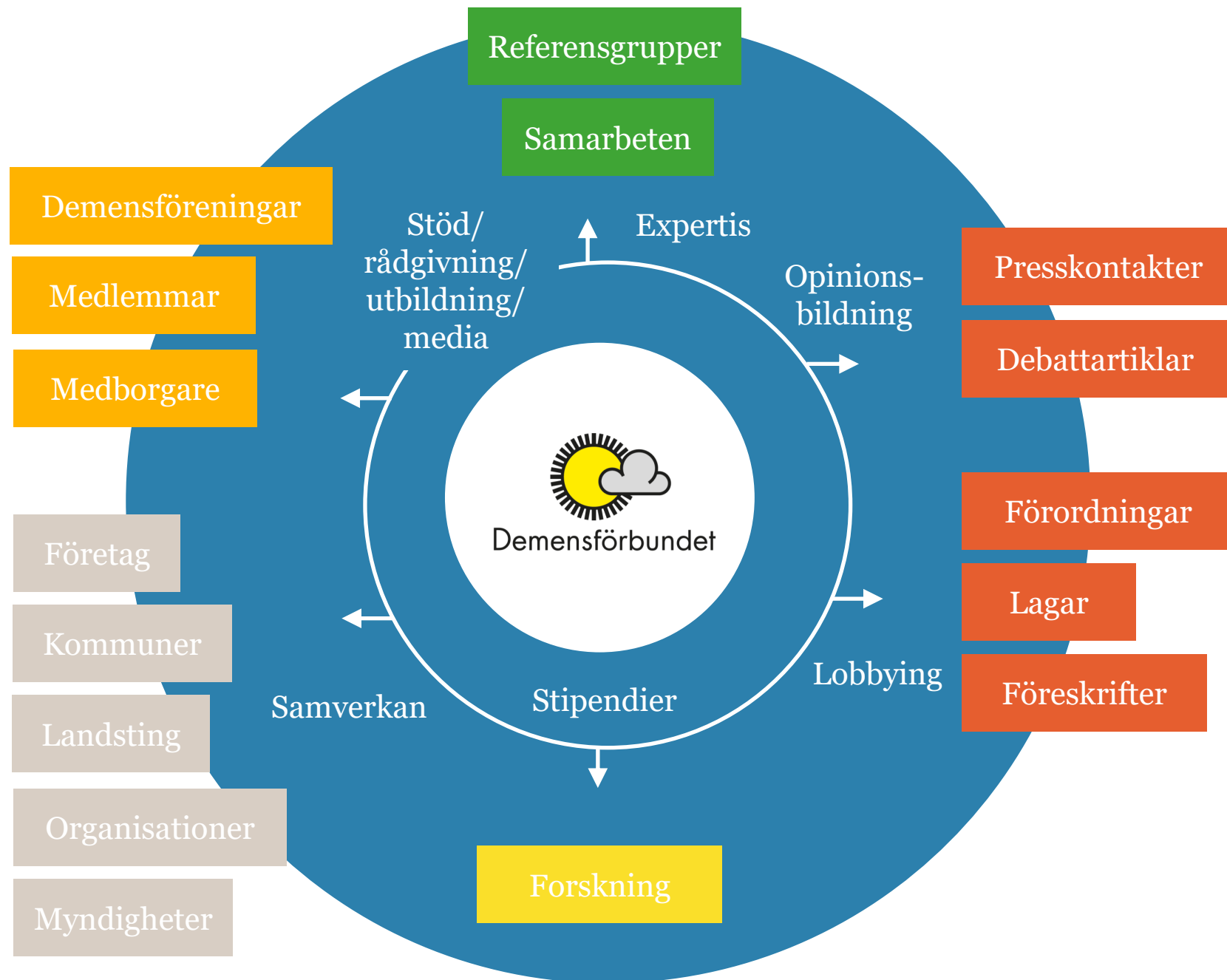
– ett nödvändigt nätverk och arbete för att främja villkoren för demensvård i Sverige.



Demensfonden



Yngrenätverket



Vårt arbetssätt

Vi har ett redaktionellt arbetssätt. Det är ett framgångsrikt, beprövat och resurseffektivt sätt att hantera stora mängder information. Det möjliggör samsyn, överblick och kontroll över organisationens kommunikation. Och det skapar en grund för att integrera kommunikationen.

Redaktion

Anni Reimers, samarbeten, sociala medier, Demensvän.
Carina Rejmus Cohen, intranät, webbplats, Demensforum
Lotta Olofsson, Demensforum, Yngrenätverket
Carina Glebenius, Demensfonden
Martin Källström, text till Demensforum, PR, annonser
Anders Post, text till Demensforum
Mikael Bergström, projektledning
Per Sund, formgivning, bild- och originalarbete
Rosie Alm, foto

Kanaler

Intranät
Webbplats
Tidningen Demensforum
Facebook-sidor och Instagram
Tidskrifter (Senioren, Äldreomsorg, ETC, m fl)
Mötesforum
Direktreklam



Riktlinjer för kommunikationen

Vår vision: Ett demensvänligt samhälle – tillsammans gör vi det möjligt.

Vår mission: Personer med demenssjukdom ska kunna leva ett bra och innehållsrikt liv så länge som möjligt – i ett samhälle där de möts av förståelse och en hjälpande hand när det behövs.

Våra mål

- Vi ska ha kontakt med demenssjuka och anhöriga och alla som påverkar demensvården.
- Vi ska vara kända för att vi är stödjande, trovärdiga, konstruktiva och aktiva.
- Vi ska ha dialog med de som bestämmer och bli inbjudna till diskussioner som formar viktiga beslut.
- Vi ska stötta våra föreningar och Yngrenätverket att växa.
- Vi ska öka antalet Demensvänner och gåvor till Demensfonden.

Vår policy, program och manual:

- Politiskt och religiöst obundna. Inga avtal med läkemedelsindustrin.
- Punktprogram - 12 steg till ett demensvänligt samhälle. Kommer att omarbetas till 10 eller 12 steg.
- Grafisk manual.



Kommunikation för Demensförbundet

Insatser som:

- **Påverkar attityder till demens** (både eget material och spridning av andras). Sociala medier, Demensforum.
- **Gör att vi blir hittade av demenssjuka och anhöriga.** Webbplatsen, sociala medier, annonsering, kommunikation på/till vårdcentraler/vårdkontakter.
- **Påverkar de som bestämmer om framtidens demensomsorg.** Debattartiklar, pressmeddelanden (riks och lokalt), sociala medier, Demensforum.
- **Stöttar våra föreningar.** Kunskapsmaterial, event, annonsering, sociala medier, Demensforum. Praktisk hjälp med exempelvis Facebook.
- **Ökar antalet medlemmar.** Webbplatsen, sociala medier, annonsering, trycksaker på/till vårdcentraler/vårdkontakter, event och lokala aktiviteter.



Kommunikation för Demensvän

Insatser som:

- **Ökar antalet Demensvänner.** Webbplatsen, sociala medier.
- **Får befintliga Demensvänner att engagera sig i vår vision, mission och våra mål.** Webbplatsen, nyhetsbrev, direktreklam.

Utforska möjliga samarbeten med kända personer och företag/organisationer.



Våra budskap

Övergripande paraplybudskap:

Ett fungerande (och värdigt) liv med demens.

Opinionsbildning:

**Låt covid-19-pandemin bli startskottet för
framtidens omsorg och vård av demenssjuka.**

För Demensvän:

**Dessa hjärtan betyder ett tryggare Sverige för alla
som lever med demens.**



**Ett fungerande
liv med demens.**

Som medlem får du Anhörigboken, tidningen Demensforum och tillgång till telefonrådgivning samt medlemsträffar.

Demensförbundet gör skillnad för dig som lever med demens eller som anhörig. Som medlem får du stöd och hjälp för att skapa ett bra och fungerande liv med sjukdomen i vardagen. Vår organisation är öppen för alla som vill vara med och bidra till ett demensvänligt samhälle – välkommen du också! Läs mer på demensforbundet.se



Demensförbundet

Demensförbundet driver på utvecklingen av ett demensvänligt samhälle. Tillsammans är vi över 10 000 medlemmar i 110 lokala föreningar som jobbar för att skapa ett bättre liv för demenssjuka och anhöriga i hela landet. Stöd gärna vårt arbete med en gåva eller en egen insamling.

Kommunikation för Yngrenätverket

Analys och diskussion pågår . Eventuellt utveckla digitalt stöd.



Kommunikation för Demensfonden

Positionering:

En förflyttning av varumärket – från forskningsfond till insamlingsstiftelse.

Demensfonden är en ideell insamlingsstiftelse, som har till uppgift att samla in och fördela pengar till:

- **Medicinsk forskning**
- **Omvårdnadsforskning**
- **Information, kunskapsmaterial, opinionsbildning**
- **Personligt stöd och hjälp till sjuka och anhöriga**

Personligt stöd och hjälp är:

- Telefonrådgivning
- Juridisk rådgivning
- Träffar och stöd där man bor



Kommunikation för Demensfonden

Kommunikationsstrategi:

Flera kanaler ska utnyttjas, men de viktigaste kanalerna är digitala och sociala medier. Andra viktiga kanaler är själva föreningarna och förbundet. Som komplement använder vi traditionella printmedier, både vår egen tidning Demensforum och utvalda magasin såsom tidningen Äldreomsorg och Senioren samt direktreklam.

När det gäller budskap så ska vi dels använda fakta för att visa givare hur viktigt och värdefullt Demensfonden arbete är, och dels beröra vår publik med hjälp av starka känslolntryck. Våra berättarspår kretsar kring anledningar till att ge en gåva.

Vi ska även utforska och utveckla befintliga och nya gåvoområden, produkter/tjänster, samarbeten.



Kommunikation för Demensfonden

Image/profil:

Demensfonden ska tydligt uppfattas som en insamlingsstiftelse för demenssjuka och anhöriga. I övrigt ska Demensfonden associeras med samma kännetecken som Demensförbundet:

- En varm och medkännande ideell organisation som aktivt hjälper familjer i en orolig och svår period i livet.
- Hopp och tro på en bättre framtid för alla demenssjuka, deras anhöriga och närstående.
- Specialistkompetens inom vård vid sjukdomar som hör ihop med åldrandet (geriatrik), bl a genom vetenskapliga nämnden och Lars-Olof Wahlund.
- Skapar opinion och påverkar beslutsfattare för att få större tilldelning till demensforskningen och demensvården även från staten och andra finansiärer.



Berättarpår för Demensfonden

Vi har fyra berättarpår som är våra anledningar till att ge en gåva:

- 1. I framtiden ska färre drabbas och sjukdomen besestras.** Medicinsk forskning.
- 2. Vården behöver bli bättre, säkrare och mer jämlik.** Omvårdnadsforskning.
- 3. Ett fungerande och värdigt liv med demens.** Förbundets och föreningarnas stöd till sjuka och anhöriga.
- 4. Mer pengar till, och bättre satsningar inom, demensomsorgen.** Förbundets och föreningarnas expertis, opinionsbildning, lobbying.



Aktiviteter 2022.

- Kunskapsmaterial och marknadsstöd till föreningarna
- Annonsering i traditionella medier *
- Digital marknadsföring inklusive sociala medier *
- Medlemstidningen Demensforum
- Webbplatsinnehåll och sökmotoroptimering
- Marknadsföring för Demensfonden
- Debattartiklar och pressmeddelanden
- Event och riktade insatser i kommuner utan föreningar
- Marknadsföring av Demensvän

* Kampanjer för förbundet, föreningarna och Yngrenätverket.