

Demensförbundets logotyp

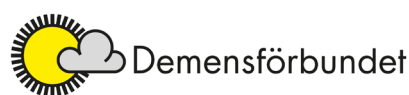
Demensförbundets logotype, solen och molnet, är Demensförbundets patentsökta varumärke som alltid ska förknippas med Demensförbundet och alla Demensföreningar som är anslutna till förbundet.

Det finns ett flertal varianter av Demensförbundets logotyp och även lokala varianter, se exempel här nedan. Det är viktigt att Demensförbundets logotyp är liktydig i all marknadsföring i hela landet, oavsett om avsändaren är från Demensförbundet centralt eller en demensförening.

Logotypen ska alltid finnas med som avsändare. På hemsidan, andra digitala kanaler, trycksaker, brev, skrivelser, ja allt...

Demensförbundets logotyp, finns i färg, svartvit och en vit/negativ variant. Den finns i jpg-format för word, och eps-format för tryck.

OBS! För att man ska kunna klicka upp eps-formatet krävs att man har ett layoutprogram på datorn som till exempel InDesign. Annars går det inte att öppna filen.



Logotypen får inte ändras eller förvrängas utan endast användas i sitt original.

Loggan finns att ladda ner på intranätet under rubrik Grafisk manual, Demensförbundets logotyper och kan även fås från oss på Demensförbundets kansli.

Hur kom logotypen till?

Tre eldsjälur startade Demensförbundet år 1984. De fastnade för dikten ”Som när solen går i moln” och man tyckte att Demensförbundets logotype skulle vara en sol och ett moln.

*”Som när solen går i moln
förmörkades Din själ
och likt vatten i kupade händer
sipprar mellan fingrarna
så länsades Ditt inre.”*

Dikten är skriven av Joyce Hanserkers
Konstnären Eila Netse har ritat logotypen, solen och molnet.