



## **Demensförbundets Verksamhetsplan 2020-2022**

### **De lokala föreningarna är stommen i förbundet**

*Stödet till de lokala föreningarna ska utvecklas vidare:*

- Regelbundna möten med förbundskonsultenterna och kansliet minst var annan månad.
- Stödja sviktande föreningar.
- Intranätet ska fortlöpande uppdateras och utvecklas.
- Stödja föreningarna med olika aktiviteter, till exempel demensdagar och kampanjer utarbetade av förbundet.
- Bjuda in nya styrelseledamöter i föreningar till en introduktionsdag på förbundets kansli.
- Genomföra ”demensdagar” på orter där vi i nuläget inte har någon förening i syfte att bilda sådan. Demensdag kan även genomföras på orter där vi har vilande/svaga föreningar.
- Införa aktivitetsbidrag till föreningarna, baserat på antalet medlemmar.

### **Förbundet ska:**

- Fortsätta opinionsbildning inom demensvården.
- Bevaka det politiska området avseende demensområdet.
- Bevaka Socialstyrelsens arbete inom demensområdet.
- Delta i remissinstanser och referensgrupper i frågor som rör förbundet.
- Bevaka media avseende artiklar och nyheter som rör demensområdet.
- Fortsätta utarbeta en kort- och långsiktig kommunikationsstrategi tillsammans med reklambyrån Bergström & Sund.
- Arbeta för att förbättra förhållandena för demenssjuka och deras anhöriga.
- Praktiskt stödja demenssjuka och deras anhöriga och bevaka deras rättigheter.
- Verka för visionen Ett demensvänligt samhälle vilket betyder att öka kunskapen hos allmänheten.
- Marknadsföra förbundets 12-stepsprogram som omfattar demenssjukdomens alla stadier, från diagnos till vård i livets slutskede. Syftet är att skapa ett demensvänligt samhälle.
- Aktivt arbeta med befintliga och nya kanaler för att nå relevanta målgrupper

### **Projekt**

- Fortsätta med, och stötta föreningarna, i att sprida ”Demensvän”. Målet med kampanjen är att ha 15.000 demensvänner vid utgången av 2021.
- Ta fram och distribuera ett nyhetsbrev till demensvänner som en vidareutveckling av projektet.
- Fortsatt utveckling av hemsidan, bland annat med att skapa en webbshop för föreningarna.
- Övergå till ett centralt administrerat medlemsregister, i stället för som nu då föreningarna hanterar sitt eget register. Detta erfordrar ett kongressbeslut.



### **Informationsmaterial**

- Ta fram informationsmaterial och sprida kunskap om demens.
- Ta fram filmmaterial för att belysa demenssjukas och deras anhörigas situation (inom ramen för "Ett demensvänligt samhälle").
- Vidareutveckla konceptet med expertfilmer i syfte att sprida kunskap om olika demenssjukdomar.

### **Samarbeten**

- Utveckla samarbeten med andra aktörer inom området såsom Svenskt Demenscentrum, Hjärnfonden, Alzheimerfonden och Alzheimer Sverige.
- Utveckla samarbeten med apoteksbolagen för att sprida "Demensvän" och erbjuda en plattform för föreningarna att informera om verksamheten lokalt.
- Påbörja samarbete med Mälardalens Högskola i ett 3-årigt EU-projekt med syfte att kartlägga personcentrerad vård för kvinnor med demens och deras vårdgivare – både informella och formella.

### **Årliga utskick**

- Utskick till landets begravningsbyråer ska göras.
- Utskick till landets vårdcentraler.
- Utskick till samtliga minnesmottagningar.
- Utskick till demensboenden i landet inför semesterperioden.

### **Telefonrådgivning**

- Demensförbundets telefonrådgivning fortsätter under förutsättning att bidraget ges från Socialstyrelsen i form av anhörigbidrag.

### **Lundagårdsgrupperna**

- Föra ut konceptet med samtalsgrupper i landet via de lokala demensföreningarna.
- Utbilda samtalsledare lokalt.

### **Nätverket för anhöriga till yngre demenssjuka**

- Aktivt söka nya medlemmar till Yngrenätverket.
- Utveckla nätverket och sprida information om verksamheten.
- Fortsätta utveckla Yngre nätverkets hemsida.
- Utredda möjligheten att medverka vid den årliga lägerverksamheten för barn och ungdomar till föräldrar, anhöriga, med demens.

### **Interna och externa konferenser, Förbunds-kongress**

- Marknadsföra förbundet vid olika konferenser som arrangeras av externa arrangörer, Äldreomsorgsdagarna, Nationella demensdagen, Svenska Demensdagarna, Anhörigriksdagen, Socionomdagarna).
- Interna konferenser anordnas årligen genom nätverksträffar/ regionvis
- Förbunds-kongress 2021

Detta förutsätter att situationen med covid-19 tillåter fysiska möten under 2021.



### **Demensforum, Internet och digitalt nyhetsbrev**

- Fortsätta utveckla Demensforum både avseende design och innehåll.
- Hemsidan och Facebooksidan skall fortsätta att utvecklas. Målet är att vid slutet av 2021 ha 15.000 följare på Facebook, vilket är en ökning från dagens 12.000 med 3.000 följare.
- Utveckla och sprida digitala nyhetsbrevet till relevanta målgrupper.

### **Nordiskt, Europeiskt samt övrigt internationellt samarbete**

- Delta vid de nordiska och europeiska och internationella konferenser.
- Arrangera det nordiska mötet 2021 där ideella organisationer som verkar inom området demens deltar. På grund av covid-19 blev nordiska mötet, som skulle ha arrangerats i Sverige, framskjutet.

### **Demensfonden**

- Årlig stipendieutdelning i samarbete med vetenskapliga rådet.
- Utöka marknadsföringen av Demensfondens stipendieutdelning (baserat på stipendiater och vetenskapliga rådet).
- Stipendieutdelning för mer än ett år för lovande projekt.
- Utveckla ett nyhetsbrev till begravningsbyråerna.

### **Övrigt**

- Arbeta för att öka medlemsantalet.
- Starta 5 nya föreningar årligen.
- Förstärka med ytterligare förbundskonsulenter för att stötta föreningarna.
- Förstärka kanslipersonalen med ytterligare en resurs.
- Utökad marknadsföring av Demensfonden och Demensförbundet via Bergström & Sund. Det avser främst att marknadsföra förbundets 12-stepsprogram för ett demensvänligt Sverige. Marknadsföringen kommer i huvudsak ske digitalt och riktat mot utvalda målgrupper.
- Skriva artiklar, debattinlägg och pressmeddelanden för att kommunicera Demensförbundets ställning.
- Ta fram enklare material till instanser som till exempel blåsljuspåse och taxi.
- Utveckla samarbetet med pensionärsorganisationerna.
- Fortsätta medverka i framtagandet av webbutbildning för anhöriga. Tillsammans med projektägare Svensk Demenscentrum. Arbetet startade under 2020.